

中国企業減少するも存在感

表1 2022年度世界食品小売業売上高ランキング

順位		企業名	国・地 域名	売上高		純利益(税引後)	
22年	21年			金額	前年比	金額	前年比
1	1	ウォルマート	USA	611,289	6.7	11,680	▲146
2	2	アマゾン	USA	513,983	9.4	▲2,722	nc
3	3	CVSヘルス	USA	322,467	10.4	4,149	▲47.5
4	4	コストコ	USA	226,954	15.8	5,844	16.7
5	5	シェワルトグループ★	GER	164,883	15.3	na	na
6	9	京東商城(JD.com)	CHN	151,690	9.9	1,407	nc
7	6	クローガー	USA	148,258	7.5	2,224	35.7
8	8	ウォルグリーン・ブーツ・アライアンス	USA	132,703	0.2	4,337	18.5
9	7	アリババ	CHN	126,491	1.8	10,558	17
10	10	アルディ★	GER	118,339	14.0	na	na
11	11	ターゲット	USA	109,120	3.0	2,780	▲60.0
12	14	アホーランド・デレズ	HOL	93,070	15.1	2,724	13.3
13	13	レヴェルグループ★※	GER	90,734	10.4	na	na
14	17	セブン&アイ・ホールディングス※	JPN	90,183	35.0	2,145	30.3
15	15	カルフル	FRN	87,080	15.5	1,675	20.3
16	16	テスコ	UK	79,374	7.2	910	▲50
17	19	アルバートソンズ	USA	77,650	8.0	1,514	▲6.6
18	20	エデカグループ★※	GER	70,832	5.6	na	na
19	22	リマングダシオン・クシュタール	CND	70,777	21.2	3,044	22.1
20	18	イオン	JPN	69,610	4.6	163	228.7
21	21	レクレール★※	FRA	59,490	16.3	na	na
22	28	アテルマルシエ★※	FRA	58,206	7.6	na	na
23	23	パブリックス	USA	54,942	13.5	4,165	▲5.4
24	24	スーパー(世界)★※	HOL	44,032	3.3	na	na
25	25	ロブロ	CND	41,854	6.3	1,422	2.4
26	27	ウォルワース	ASL	41,433	9.2	1,053	▲3.7
27	26	セイゼンズベリー	UK	38,009	5.3	249	▲69.5
28	31	ダラ・ジェネラル	USA	37,845	10.6	2,416	0.7
29	32	コープスイス	SWS	37,007	7.3	608	0.5
30	34	H.E.バット★※	USA	36,800	na	na	nc
31	30	カジノ	FRA	36,383	9.5	▲304	nc
32	29	オーシャン★	FRA	35,828	7.7	44	nc
33	36	X5リテールグループ	RUS	35,344	18.2	613	5.7
34	—	リリアン・ス・リテール	IND	33,000	26.7	1,100	8.2
35	35	ミグロス★	SWS	32,606	4.1	496	▲31.3
36	—	マクメト	RUS	31,908	26.6	378	▲41.9
37	38	メトロ	GER	31,836	20.1	▲357	nc
38	37	メルカドーナ	SPN	30,477	11.5	729	5.6
39	40	ダラ・ツリー	USA	28,318	7.6	1,615	21.7
40	47	ジェロニモ・マーチンズ	POR	27,177	21.5	631	17
41	39	コルズ・グループ	ASL	27,063	2.0	781	4.3
42	41	システムU★※	FRA	25,551	4.0	na	na
43	42	ウェスファーマーズ	ASL	25,083	8.5	106	▲1.2
44	45	ライト・エド	USA	24,568	2.2	▲538	nc
45	53	CP・オール	THA	24,031	46.7	362	4.2
46	43	ファジリー・マート★※	JPN	22,581	4.1	236	▲67.7
47	—	A.S.ワトソン★	HK	22,500	▲23.0	na	na
48	44	エンバイヤ	CND	22,492	1.1	583	10.6
49	46	ウイリアム・ソリシズ・スーパーマーケット	UK	22,304	37.1	184	62.7
50	49	マイヤー★※	USA	21,180	5.6	na	na
51	50	コナド★※	ITA	19,783	15.8	na	na
52	—	グルッポ・セックス★	ITA	19,473	7.7	na	na
53	54	BJ'sホールセールクラブ	USA	19,315	15.9	514	20.5
54	51	IGA★※※	USA	19,000	na	na	na
55	61	併多(ビンドウオウオウ)	CHN	18,929	42.0	4,572	306
56	52	ウェイクフアーン	USA	18,408	9.5	570	21.3
57	68	センコッド	CHI	17,845	29.3	399	▲28.2
58	48	ロソソ※	JPN	17,557	4.0	226	31.3
59	56	コープイタリア★	ITA	15,300	▲0.7	na	na
60	65	エル・コンテイグレス★	SPN	15,052	17.3	931	623.9
61	77	ウェグマックス・フードマーケット	USA	14,617	55.5	1,980	486.5
62	67	dmロドリゲ・マルクト★	GER	14,530	10.7	na	na
63	69	ファラバ	CHI	14,467	6.9	106	▲86.2
64	62	マックス&スペンサー	UK	14,400	9.6	440	17.8
65	57	永輝超市	CHN	14,222	▲8.7	na	na
66	64	メトロ	CND	13,991	3.3	626	2.8
67	60	パバフィクイタナ・ジョナル・ホー・ルディングス	IPN	13,982	7.2	472	15.2
68	59	コーベラティブグループ★	UK	13,856	3.0	293	659.4
69	70	メナド★※	USA	13,380	1.8	na	na
70	58	康成投資	CHN	13,354	▲15.5	na	na
71	—	シェンドロウ	MEX	13,312	37.5	307	75.3
72	66	ICAグループ★※	SWD	13,101	7.1	431	▲1.2
73	72	ケスコ★※	FIN	12,643	4.4	872	5.2
74	74	ハイヴェイ★	USA	12,440	3.5	na	na
75	71	ロッテショッピング	KOR	12,282	▲0.7	▲45	nc
76	79	ジョイライト・ホールディングス	SAF	11,108	9.7	288	18.1
77	81	ジャイアント・イグル★	USA	10,550	1.2	na	na
78	75	ノルジュ・グループ	NOR	10,485	▲0.4	291	▲27.5
79	73	華潤万家★	CHN	10,049	▲18.3	na	na
80	87	ウインコフーズ★	USA	9,850	10.4	na	na
81	82	サリダグループ	DEN	9,571	0.5	94	▲52.3
82	84	フェムサ	MEX	9,568	23.0	453	▲12.5
83	88	ジャンボスーパーマーケット	HOL	9,507	1.3	108	▲16.2
84	89	グロビュス★	GER	9,347	13.7	na	na
85	83	エセルセン・グッド	ITA	9,415	3.2	na	na
86	—	フェデレーティヴ・コーベラティブ	CND	9,271	38.0	304	▲17.0
87	86	DFPリテールグループ	HK	9,174	▲0.2	114	13.7
88	—	SOKコーポレーション	FIN	9,047	8.2	4	nc
89	76	コールド★	BLG	9,020	3.2	na	na
90	78	物美科技集団★	CHN	8,984	▲11.2	na	na
91	85	デングルマン★	GER	8,971	0.8	na	na
92	—	ルイ・デレンス★	BLG	8,910	na	na	na
93	90	聯華超市★	CHN	8,342	▲4.9	na	na
94	92	ディア★	SPN	7,810	9.6	na	na
95	—	ツルハホールディングス	IPN	7,406	5.9	19	18.1
96	—	マツキヨコカラ&カンパニー	IPN	7,263	30.3	309	17.9
97	—	コープデンマーク	DEN	6,748	2.5	▲90	nc
98	—	レンタ	RUS	6,582	9.4	169	▲24.6
99	55	居然之家★	CHN	6,240	34.6	na	na
100	99	ピクタンベイ	SAF	6,416	8.4	68	▲3.6

表2 22年度世界食品小売業売上高国・地域別企業数

国・地域	50位以上		50位未満		合計	
	22年	21年	22年	21年	22年	21年
米国	14	14	8	10	22	24
中国	2	3	7	10	9	13
ドイツ	5	5	3	3	8	8
日本	3	5	4	3	7	8
フランス	6	6			6	6
英国	3	3	2	3	5	6
カナダ	3	3	2	1	5	4
イタリア		1	4	2	4	3
オランダ	2	2	1	1	3	3
オーストラリア	3	3			3	3
スペイン	1	1	2	2	3	3
ロシア	2	1	1	1	3	2
スイス	2	2			2	2
香港	1		1	1	2	1
チリ			2	2	2	2
南アフリカ			2	2	2	2
フィンランド			2	1	2	1
ベルギー			2	1	2	1
デンマーク			2	1	2	1
メキシコ			2	1	2	1
インド	1				1	
ポルトガル	1	1			1	1
タイ	1			1	1	1
スウェーデン			1	2	1	2
韓国			1	1	1	1
ノルウェー			1	1	1	1
合計	50	50	50	50	100	100

注：国・地域は企業数の多い順に配列
出所：表1 編：国際流通研究所

企業数で群抜く米国トップに

表1)がまとまった。売上高1万5千円を超える水準は、前年度より4億1600万と高い64億1600万(約8340億円)となった。日本企業数は、7社がその水準をクリアしている。1年前年度に企業数が大幅に増加した中国企業(の勢は)はここにきて軒並み、前年度より4社減(9社)となつたが、それでも企業数第1位を米国に次いで2番手となっている。

ら上位集中型の国では小売業界は成熟していて、トップはあっても裾野がない逆ピラミッド型で寡占化が進んでいる。逆に中国では50位の企業よりも圧倒的

巨大な小売業を擁する9カ国

00億以上の企業がた表3を見ると、売上高が400億以上の企業が多い順に国名を配列し、売上高が4

表3 22年度世界食品小売業の売上規模別の国・地域別企業数
(売上規模の単位:億ドル)

国・地域	400以上		400～200		200～100		100未満		企業数合計	
	22年	21年	22年	21年	22年	21年	22年	21年	22年	21年
米国	9	9	5	5	7	7	1	3	22	24
ドイツ	4	4	1	1	1	1	2	2	8	8
フランス	3	3	3	3					6	
日本	2	3	1	2	2	1	2	2	7	8
中国	2	2		1	4	6	3	4	9	13
オランダ	2	2					1	1	3	3
カナダ	2	2	1	1	1	1	1		5	4
英国	1	2	2	1	2	3			5	6
オーストラリア	1	1	2	2					3	3
スイス			2	2					2	2
ロシア			2	1			1	1	3	2
スペイン			1	1	1	1	1	1	3	3
ポルトガル			1	1					1	1
タイ			1			1			1	1
インド			1						1	
香港			1				1	1	2	1
イタリア					3	2	1	1	4	3
チリ					2	2			2	2
韓国					1	1			1	1
フィンランド					1	1	1		2	1
スウェーデン					1	2			1	2
メキシコ					1		1	1	2	1
南アフリカ					1	1	1	1	2	1
ノルウェー					1	1			1	1
ベルギー						1	2		2	1
デンマーク						1	2		2	1
合計	26	28	24	21	29	33	21	18	100	100

注：国・地域は売上高が400億円以上の企業が多い順 出所：表1 編：国際流通研究所

併多とクローガー大幅伸長

上の大型小売業は、6000億円の7倍、5000億円。大きい格差が存在する。

は売上高400億

増収企業増えて減収企業減少

カーは、2022年10月に同業のアルパインの公正取引委員会から、4位のニストニに匹敵するからだ。ここで米国の公正取引委員会から、



ドイツ・シュヴァルツグループが米国で展開するリドル

を挙げると
チリのファ
ラベラ（前
年比86・2
%減）、英
Jセインス
ベリール（同
69・5%
減）、日本
のファミリ
ーマート
（同67・7
%減）、米
ターゲット
（同60・0
%減）、デ
ンマークの
サルینگク
ループ（同
52・3%）
となってい
る。

2022年度世界食品小売業売上高ランキング100

注. 売上高＝現在の売上の過半数が小売が占める各国企業との連結決算ベースの売上高を2022年12月30日現在の実績で示すことに換算したものを示す

記号：☆＝推定 ☆非上場企業 ☆フランチチェーン/ポランチチェーン
(店名が統一されているもののみ、売上高は☆売上げ) △＝マニナス na＝不明
nc＝当期または前期が赤字となるため示す不能

国・地域略称
JP＝日本 BELG＝ベルギー CND＝カナダ ASL＝オーストラリア
SWD＝スウェーデン SPN＝スペイン ITA＝イタリア SWS＝スイス
FIN＝フィンランド HK＝香港 KOR＝韓国 CHN＝中国 IND＝インド
CHI＝中国 POR＝ポルトガル RUS＝ロシア THA＝タイ

中華全国商會情報センター 編集：国際流通研究所

表4 2022年度世界大型食品小売業子会社売上高ランキング50

(単位: 100万%, %)

順位	22年	21年	子会社名	所在国・地域	親会社名	本国	売上高	前年比
1	1		アホールド・デレズ(USA)	USA	アホールド・デレズ	HLD	59,062	1.0
2	5		アルディ(USA)	USA	アルディ	GER	42,561	15.0
3	4		ウォルマックス	MEX	ウォルマート	USA	42,053	13.4
4	2		セブン・イレブン・ジャパン※	JPN	セブン&アイ・ホールディングス	JPN	39,605	4.0
5	8		アマゾン(中国)	CHN	アマゾン	USA	37,680	37.5
6	3		アマゾン(ドイツ)	GER	アマゾン	USA	34,139	1.1
7	7		コストコ・カナダ	CND	コストコ	USA	31,700	3.5
8	6		アマゾン(UK)	UK	アマゾン	USA	30,074	▲5.8
9	-		アマゾン(インド)	IND	アマゾン	USA	25,950	32.5
10	10		アマゾン・ジャパン	JPN	アマゾン	USA	24,654	26.5
11	13		アルディUK	UK	アルディ	GER	22,329	15.0
12	-		ウォルグリーン・ブーツ・ アラヤンス・インターナショナル	GER	ウォルグリーン・ブーツ・ アラヤンス	USA	21,830	6.2
13	23		カルフル・ブラジル	BZL	カルフル	FRA	19,430	▲0.5
14	15		ホルフーズ・マーケット	USA	アマゾン	USA	18,960	11.1
15	12		アホールド・デレズ・オランダ	HLD	アホールド・デレズ	HLD	17,579	1.5
16	14		セブン・イレブン(USA)	USA	セブン&アイ・ホールディングス	JPN	17,125	▲2.3
17	11		ウォルマート・カナダ	CND	ウォルマート	USA	16,700	1.8
18	21		ウォルマート・中国	CHN	ウォルマート	USA	15,865	1.7
19	20		アホールド・デレズ・ベルギー	BLG	アホールド・デレズ	HLD	15,481	3.0
20	22		レヴェ	GER	レヴェ	GER	15,177	3.6
21	-		フードライオン	USA	アホールド・デレズ	HLD	14,400	1.7
22	26		キュー・エス・エス・US	USA	キュー・エス・エス	CND	14,300	3.1
23	17		リドル・フランス	FRA	シュヴァルツグループ	GER	13,590	14.5
24	19		イオン・リテール	JPN	イオン	JPN	13,473	▲3.6
25	16		トレーダー・ジョーズ	USA	アルディ	GER	13,300	4.0
26	24		パニングス	ASL	ウェスファーマーズ	ASL	12,160	5.2
27	9		サン・アトリテール	CHN	アリババ	CHN	12,142	▲5.1
28	38		カルフル・ベルギー	BLG	カルフル	FRA	11,292	▲7.0
29	25		カルフル・スペイン	SPN	カルフル	FRA	11,203	4.6
30	32		アッサイ・アタカディスタ	BZL	カジノ	FRA	10,940	3.0
31	42		ボン・ジ・アス・カル	BZL	カジノ	FRA	10,681	3.1
32	30		ウォルマート・チリ	CHI	ウォルマート	USA	9,700	16.1
33	29		アマゾン・フランス	FRA	アマゾン	USA	9,629	10.4
34	33		リドル・UK	UK	シュヴァルツグループ	GER	9,305	2.6
35	-		ウエルシア・ホールディングス	JPN	イオン	JPN	8,802	11.5
36	31		アルディ・オーストラリア	ASL	アルディ	GER	8,313	13.2
37	43		コーラ	FRA	ルイ・デレズ	BLG	8,205	2.6
38	-		ウエルシア薬局	JPN	イオン	JPN	7,476	13.2
39	33		リドル・イタリア	ITA	シュヴァルツグループ	GER	6,800	2.6
40	36		リドル・ポーランド	PLD	シュヴァルツグループ	GER	6,674	12.7
41	-		Kマートグループ	ASL	ウェスファーマーズ	ASL	6,559	▲3.5
42	28		イーヨー・カ堂	JPN	セブン&アイ・ホールディングス	JPN	5,610	▲31.7
43	34		ユナイテッド・スーパー マーケット・ホールディングス	JPN	イオン	JPN	5,451	▲2.4
44	41		モノプリ	FRA	カジノ	FRA	5,349	1.0
45	-		ドン・キホーテ	JPN	パン・パシフィック・インター ナショナルホールディングス	JPN	5,311	3.7
46	37		アルカンボ	SPN	オーシャン	FRA	5,103	11.0
47	40		カルフル(イタリア)	ITA	カルフル	FRA	4,986	7.1
48	35		マスマート	SAF	ウォルマート	USA	4,592	1.0
49	48		リドル(チェコ)	CZE	シュヴァルツグループ	GER	4,580	na
50	45		メトロ(フランス)	FRA	メトロ	GER	4,500	2.1

注: 売上高=2022年12月30日現在の為替レートで米に換算したもの
記号: ※=フランチャイズ/ボランタリーチェーン * =推定 ▲=マイナス na=不明
国・地域略: 表1と同じ。但しBZL=ブラジル PLD=ポーランド CZE=チェコ
出所: 各社Annual Report/決算書・ホームページ、China Chain Store & Franchise Association, Frankfurter Allgemeine Zeitung
編集: 国際流通研究所

業績好調の企業増加 ネット販売に勢いも

子会社の規模はアマゾン最大

トップグループに属する大型食品小売業は、巨大な子会社を世界に展開している。売上高の重層を避けるため、これらの子会社に絞り、上位50社の売上高ランキング(表4)を作成した。

子会社のトップは、今回もアホールド・デレズの子会社であるアホールド・デレズ(USA)となった。2番手はウォルマックス(USA)、3番手は米ウォルマートのメキシコの子会社ウォルマックス(USA)となった。

この3社の売上高はいずれも400億ドル(約5兆2000億円)を超え、トップのアホールド・デレズ(USA)の売上高は0.03兆円、2位のウォルマックス(USA)は0.02兆円、3位のウォルマックス(USA)は0.01兆円と、いずれも前年比で増加している。

4社の大型子会社を展開しているのは、アホールド・デレズの子会社であるアホールド・デレズ(USA)と、ウォルマートの子会社であるウォルマックス(USA)と、セブン・イレブンの子会社であるセブン・イレブン・ジャパン(日本)と、アマゾンの子会社であるアマゾン(中国)と、アマゾン(ドイツ)と、アマゾン(UK)と、アマゾン(インド)と、アマゾン・ジャパン(日本)と、アルディUK(英国)と、ウォルグリーン・ブーツ・アラヤンス・インターナショナル(ドイツ)と、カルフル・ブラジル(ブラジル)と、ホルフーズ・マーケット(USA)と、アホールド・デレズ・オランダ(オランダ)と、セブン・イレブン(USA)と、ウォルマート・カナダ(カナダ)と、ウォルマート・中国(中国)と、アホールド・デレズ・ベルギー(ベルギー)と、レヴェ(ドイツ)と、フードライオン(USA)と、キュー・エス・エス・US(USA)と、リドル・フランス(フランス)と、イオン・リテール(日本)と、トレーダー・ジョーズ(USA)と、パニングス(オーストラリア)と、サン・アトリテール(中国)と、カルフル・ベルギー(ベルギー)と、カルフル・スペイン(スペイン)と、アッサイ・アタカディスタ(ブラジル)と、ボン・ジ・アス・カル(ブラジル)と、ウォルマート・チリ(チリ)と、アマゾン・フランス(フランス)と、リドル・UK(英国)と、ウエルシア・ホールディングス(日本)と、アルディ・オーストラリア(オーストラリア)と、コーラ(フランス)と、ウエルシア薬局(日本)と、リドル・イタリア(イタリア)と、リドル・ポーランド(ポーランド)と、Kマートグループ(オーストラリア)と、イーヨー・カ堂(日本)と、ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(日本)と、モノプリ(フランス)と、ドン・キホーテ(日本)と、アルカンボ(スペイン)と、カルフル(イタリア)と、マスマート(フランス)と、リドル(チェコ)と、メトロ(フランス)と、

ウォルマートが純利益額首位

2022年度の世界食品小売業の純利益額は、ウォルマートが首位で、純利益額は100億ドル(約1兆2000億円)を超え、前年比で増加している。2位のウォルマックス(USA)は90億ドル(約1兆1000億円)、3位のウォルマックス(USA)は80億ドル(約1兆0000億円)と、いずれも前年比で増加している。

ウォルマートの純利益額は、2022年度の純利益額は100億ドル(約1兆2000億円)を超え、前年比で増加している。2位のウォルマックス(USA)は90億ドル(約1兆1000億円)、3位のウォルマックス(USA)は80億ドル(約1兆0000億円)と、いずれも前年比で増加している。

表5 22年度世界食品小売業純利益額トップ10

順位	22年	21年	企業名	国・地域	業態	純利益額 金額	前年比	純利益率 前年比
1	2		ウォルマート	USA	SC	11,680	▲14.6	1.9
2	3		アリババ	CHN	EC	10,558	17.0	8.3
3	6		コストコ	USA	WC	5,844	16.7	2.6
4	-		併多(インドネシア)	CHN	EC	4,572	306	24.2
5	9		ウォルグリーン・ブーツ・アラヤンス	USA	DR	4,337	18.5	3.3
6	7		パブリックス	USA	SM	4,165	▲5.4	6.9
7	4		CVSヘルス	USA	DR	4,149	▲47.5	1.3
8	-		アリマタシオン・クシュタル	CND	CVS	3,044	22.1	4.3
9	5		ターゲット	USA	SC	2,780	▲60.0	2.5
10	8		アホールド・デレズ	HOL	SM	2,724	13.3	2.9

注: 国・地域略: 表1と同じ。▲=マイナス na=不明
業態略: EC=ネット販売 SC=スーパーセンター DR=ドラッグストア SS=専門店 WC=ホールセールクラブ SM=スーパーマーケット
出所: 表1 編: 国際流通研究所

表6 22年度世界食品小売業純利益率トップ10

順位	22年	21年	企業名	国・地域	業態	純利益率 金額	前年比	純利益額 前年比
1	2		併多(インドネシア)	CHN	EC	24.1	8.3	306.0
2	-		ウェグマンズ・フードマーケット	USA	SM	13.5	3.6	1,980
3	3		アリババ	CHN	EC	8.3	7.2	10,558
4	1		パブリックス	USA	SM	6.9	9.1	4,165
5	9		ケスコ	FIN	SM	6.8	5.1	872
6	6		グラ・ジェネラル	USA	DS	6.4	6.9	2,416
7	-		エル・コル・イングレス	SPN	DP	6.2	1.0	931
8	-		グラ・ツリー	USA	DS	5.7	2.6	1,615
9	10		アリマタシオン・クシュタル	CAD	CVS	4.3	4.3	3,044
10	-		マツキヨ・ココカラ・カンパニー	JPN	DR	4.2	4.7	309

注: 国・地域略: 表1と同じ na=不明 業態略: 表5と同じ。但しLDP=百貨店
出所: 表1 編: 国際流通研究所

表7 世界食品小売業の発行株式時価総額ランキング(2023.3.31)

順位	22年	21年	企業名	国・地域	時価総額 金額	前年比	売上高 前年比
1	1	34	アマゾン	USA	10,840	▲26.2	2
2	2	23	ウォルマート	USA	4,091	▲5.5	1
3	6	54	アリババ	CHN	2,549	7.2	10
4	7	65	CVSヘルス	USA	2,393	79.3	3
5	16	-	併多(インドネシア)	CHN	1,058	143.2	69
6	20	535	ウォルグリーン・ブーツ・アラヤンス	USA	1,004	154.4	9
7	24	704	ジャ・デイン・マセソン	HK	891	463.9	87
8	11	224	京东商城(JD.com)	CHN	856	24.9	7
9	21	231	セブン&アイ・ホールディングス	JPN	774	97.9	16
10	5	99	コストコ	USA	668	▲75.6	4
11	36	429	カルフル	FRA	603	284.1	15
12	28	421	テスコ	UK	558	116.2	20
13	-	203	ターゲット	USA	533	na	12
14	18	266	クローガー	USA	522	26.7	8
15	26	271	アホールド・デレズ	HOL	518	69.8	14
16	27	312	アルバートソンズ	USA	449	54	17
17	-	1069	Jセインズベリー	UK	316	na	34
18	13	353	グラ・ジェネラル	USA	319	▲44.0	35
19	37	577	アルバートソンズ	USA	287	85.1	21
20	15	323	アリマタシオン・クシュタル	CND	283	▲39.3	23
21	33	931	CPオール	THA	266	52	58
22	-	1037	Eマート	KOR	262	na	na
23	22	520	グラ・ツリー	USA	230	▲39.0	48
24	24	531	ウールワース	ASL	229	▲43.8	32
25	25	1019	EBay	USA	200	▲35.9	na
26	19	538	ウェスファーマーズ	ASL	187	▲33.8	56
27	31	915	コルズグループ	ASL	132	▲27.5	52
28	27	985	ジェロニモ・マセソン	POR	126	▲8.3	40
29	na	1725	ライト・エイド	USA	111	na	44
30	na	1785	セン・コ・スッド	CHI	111	na	57
31	na	1379	BJ'sホールセールクラブ	USA	100	na	53
32	23	646	イオン	JPN	90	▲44.0	70
33	29	1564	ケスコ	FIN	83	▲21.0	23
34	30	1517	ファラベラ	CHI	56	▲22.3	63
35	34	1587	メトロ	GER	30	▲6.2	37

注: 国・地域略: 表1と同じ na=不明
総合順位: フォーブスが全企業を対象に総資産額、時価総額など各種の指標を基に独自に判断した企業ランキング
売上高順位: ランキング100社を対象にしたもの 出所: フォーブス2000 編: 国際流通研究所

時価総額で中国ネット勢上位

米国の経路は、世界の株式市場で同社の人気がいかに高いかを示している。時価総額上位10社のうち、中国企業が5社を占めているが、中国企業の人気が株式市場で高まっているのは、2023年に至って回復した。ランキン

異様に大きい理由は、Eタイプの小売業特有のもので、同社の売上高に計上されない同社のプラットフォームを利用した取引から生まれる利用料が純利益額に加算されているためである。

純利益額トップ10(表5)と純利益率トップ10(表6)の両方に登場している企業は4社ある。これらの企業収益力は抜群というほか

らに同社の時価総額は売上高の2倍となっており、世界の株式市場で同社の人気がいかに高いかを示している。時価総額上位10社のうち、中国企業が5社を占めているが、中国企業の人気が株式市場で高まっているのは、2023年に至って回復した。ランキン